



**FORTLEV**

**BRANDBOOK**

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DA MARCA

Este brandbook apresenta o Sistema de Identidade da Fortlev, estabelecendo diretrizes que garantem coerência, força e reconhecimento em todas as expressões da marca. Inspirado em nossa trajetória e impulsionado por nossa visão de futuro, o sistema equilibra consistência e flexibilidade, permitindo que a Fortlev se mantenha fiel à sua essência enquanto continua evoluindo e inovando.

Mais do que um conjunto de regras, este material é um guia vivo – uma referência estratégica que orienta a construção de uma marca sólida, humana e inspiradora. Assim como a água, nossa comunicação deve fluir com leveza, propósito e clareza, refletindo os valores que moldam a Fortlev: confiança, qualidade, fé e compromisso com as pessoas.

Este documento existe para preservar nossa identidade, fortalecer nosso propósito e garantir que, em cada ponto de contato, a Fortlev continue criando produtos mais fortes para uma vida mais leve.

# FORTLEV

Fortlev é uma marca brasileira, líder em soluções para armazenamento e condução de água, reconhecida por sua presença nacional e confiança construída ao longo de décadas. Com origem em valores sólidos – fé, comprometimento e inovação – a empresa desenvolve produtos fortes para garantir uma vida mais leve às pessoas. Presente em milhões de lares e empreendimentos, Fortlev é sinônimo de qualidade, simplicidade e parceria, sendo referência no setor e inspiração para quem constrói o futuro.



# ESTRUTURA DA MARCA

## PROMESSA

A Fortlev tem como promessa moldar um amanhã cada vez melhor. Isso significa ir além da fabricação de produtos: é criar soluções que impactam positivamente a vida das pessoas, garantindo eficiência, segurança e confiança em cada detalhe. A marca atua para que o futuro seja mais leve, sustentável e acessível.

## VISÃO

A Fortlev busca ser referência global em soluções para armazenamento e condução de água, unindo tecnologia, simplicidade e excelência operacional. A visão é crescer de forma sólida, expandindo sua presença e fortalecendo laços com pessoas, comunidades e parceiros.

## POSICIONAMENTO

A Fortlev se posiciona como uma marca próxima, confiável e essencial no dia a dia dos brasileiros. Presente nos lares, nas obras e nos campos, entrega produtos fortes que sustentam a rotina com leveza. É uma marca que está sempre ao redor das pessoas — muitas vezes sem ser vista, mas sempre sentida.

## VALORES

Os valores da Fortlev refletem sua essência: fé em Deus, confiança, inovação, comprometimento, ética e simplicidade. Cada decisão da empresa é guiada por esses princípios que fortalecem relações humanas, inspiram responsabilidade e sustentam a qualidade que a marca entrega ao mercado. A fé em Deus está no centro da sua trajetória — é a base que orienta atitudes, fortalece a cultura e inspira cada conquista.

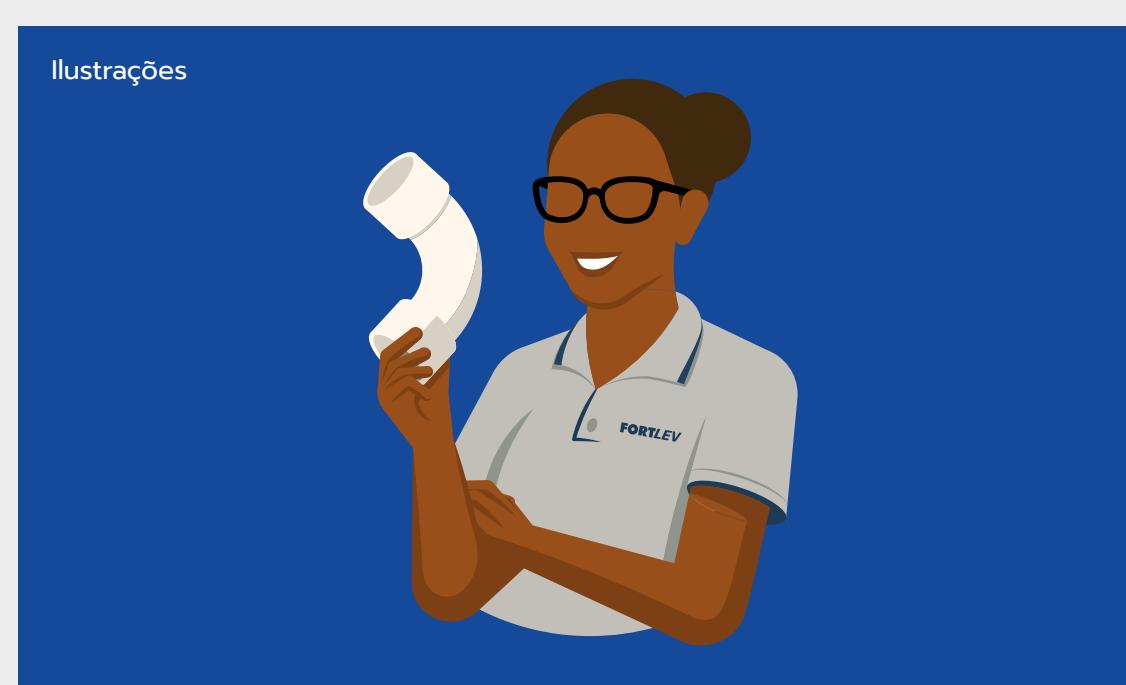
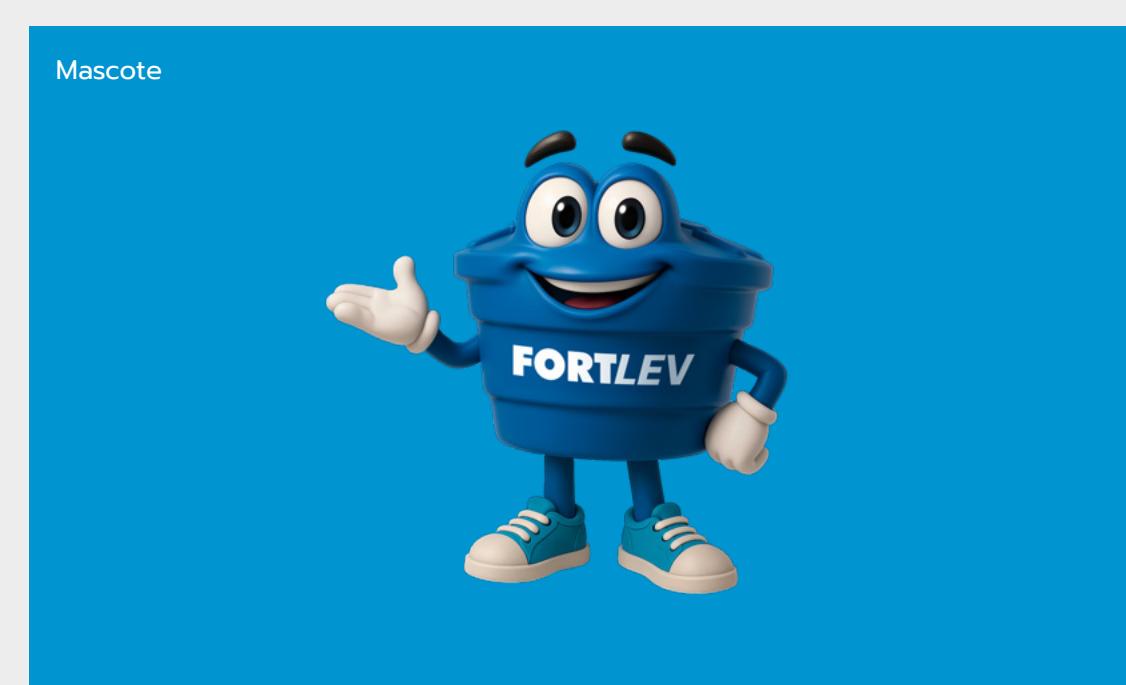
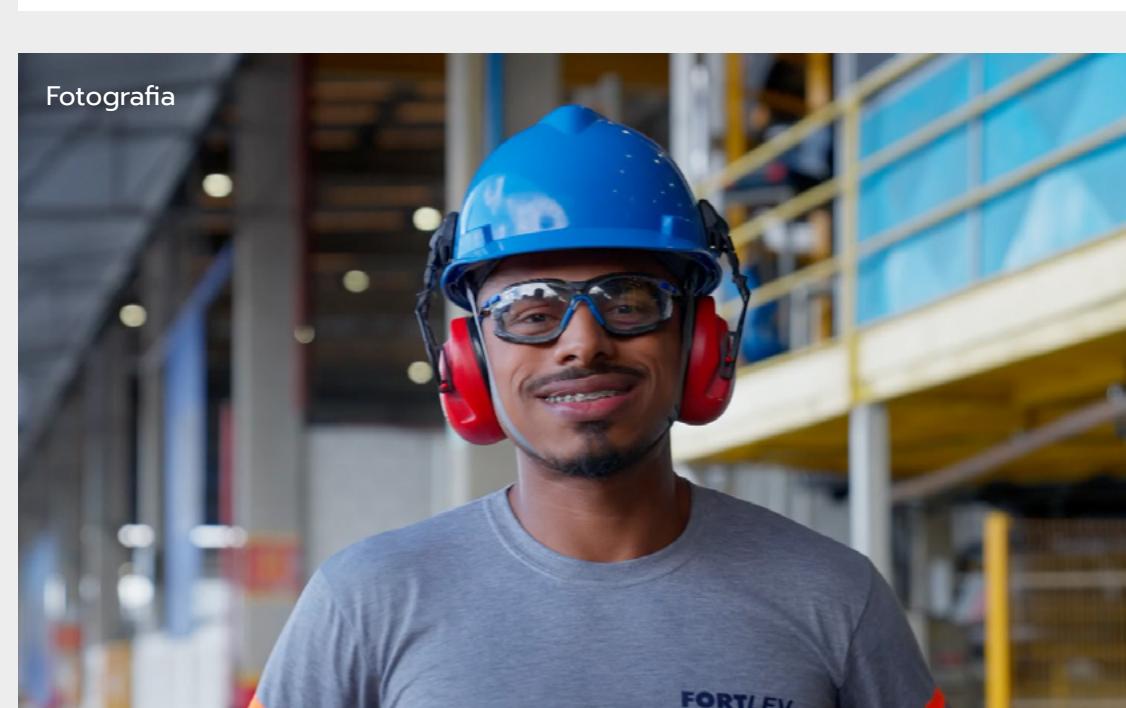
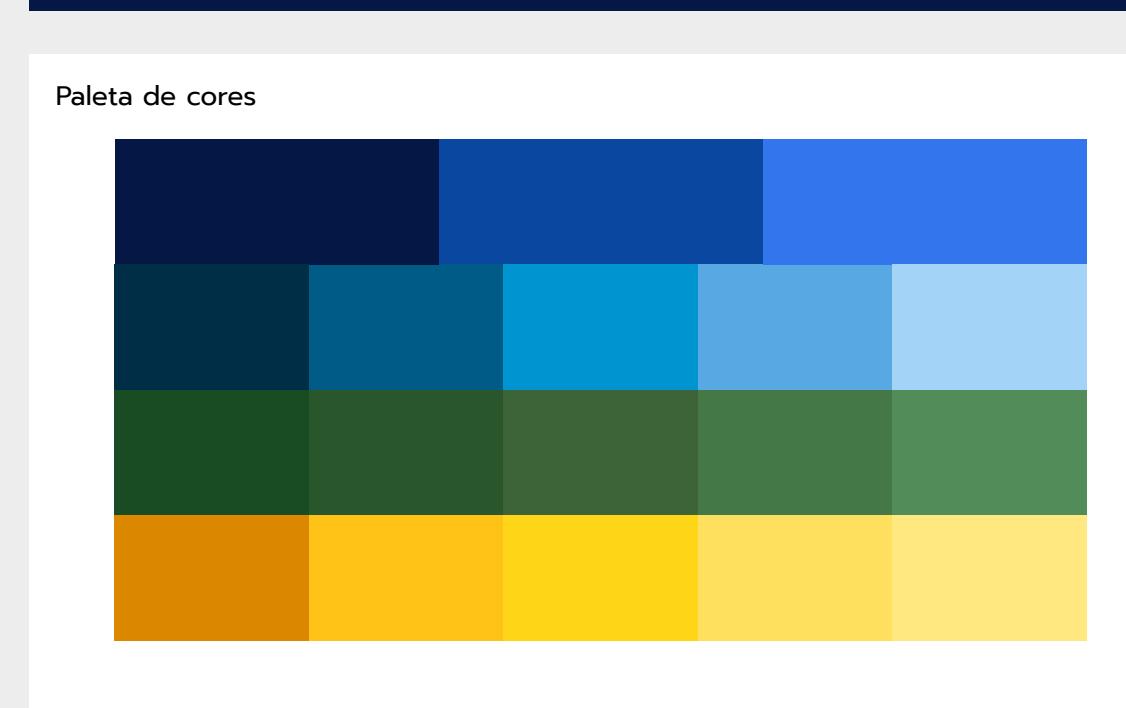


A Fortlev possui documentação estratégica complementar a este manual, que permite o pleno entendimento da essência, do posicionamento e dos princípios da marca. Recomenda-se a leitura prévia desse material para um melhor aproveitamento das diretrizes aqui apresentadas.

## SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL

Os elementos do sistema foram inspirados pela estrutura da marca e pelas características da marca. Eles são projetados para melhorar a consistência enquanto permitem flexibilidade em várias mídias.

Os elementos do sistema podem ser combinados de várias maneiras para criar expressões distintas, de simples e elegantes a ousadas e energéticas. A abordagem espaçosa e estruturada da composição ajuda cada aplicação a parecer mais aberta, convidativa e inspiradora – refletindo nossa personalidade de marca e conectando tudo o que fazemos.



## PROPORÇÃO E ÁREA DE RESPIRO

O logotipo Fortlev foi construído com base em proporções que garantem equilíbrio, legibilidade e consistência visual em qualquer aplicação.

A unidade "X" representa a altura da letra "F" e serve como referência para todas as medidas do símbolo. A largura total do logotipo é de 6,21x, proporção que deve ser mantida em todas as reproduções.

É fundamental preservar uma área de respiro mínima de 1x ao redor da marca, evitando que textos, imagens ou outros elementos comprometam sua leitura.

Essas regras asseguram que o logotipo da Fortlev mantenha sua força, clareza e reconhecimento em qualquer contexto.

Toda campanha de caráter perene ou atemporal não requer a aplicação do slogan junto ao logotipo. Já em materiais de curto ou médio prazo, é permitido utilizar o slogan acoplado ao logo, reforçando a mensagem e a presença institucional da marca.

Aplicação sem slogan



Aplicação com slogan



## REDUÇÃO

A dimensão mínima permitida assegura a legibilidade e o reconhecimento do logotipo da Fortlev, independentemente do meio de reprodução.

As medidas indicadas ao lado devem ser seguidas rigorosamente para garantir que todos os elementos da marca permaneçam claros e proporcionais.

Em materiais impressos, considerar as dimensões em milímetros (mm).

Em meios digitais, utilizar pixels (px), sempre levando em conta a densidade da tela (ppi).

Respeitar essas proporções é essencial para preservar a qualidade visual e a integridade da marca Fortlev em qualquer formato.

Aplicação sem slogan



12px/4.2mm

70px/25mm

Aplicação com slogan



20px/7mm

70px/25mm

Colorado

## POSITIVO E NEGATIVO

O logotipo da Fortlev utiliza cores sólidas e deve sempre prezar pela legibilidade.

Em aplicações sobre fundos claros ou escuros, recomenda-se o uso das versões preta e branca, abrindo mão do azul institucional. Essa prática assegura contraste, clareza e consistência visual em qualquer contexto de aplicação.



Preto



Branco



## APLICAÇÃO DO SLOGAN

Os exemplos ao lado demonstram as formas corretas de aplicação do slogan da Fortlev em diferentes formatos de layout, tanto conectado quanto desconectado do logotipo.

Quando aplicado de forma independente, o slogan deve ter 20% a mais de comprimento em relação ao logo, garantindo equilíbrio visual e legibilidade. Nessa configuração, ele deve ser posicionado nos cantos das peças, respeitando sempre a área de proteção do logotipo.

Em materiais de formato reduzido, onde o espaço é limitado em relação ao tamanho do logo, deve-se utilizar a versão predefinida, com o slogan aplicado diretamente abaixo da marca, preservando a proporção e a hierarquia visual.



## USOS INCORRETOS

Qualquer uso que comprometa a legibilidade ou altere a estética e a estrutura do logotipo é estritamente proibido.

Não se deve modificar proporções, adicionar efeitos, distorcer o formato ou aplicar cores fora do padrão estabelecido. A integridade visual do logotipo é essencial para manter a força e o reconhecimento da marca.



## LOGO EM CAMISETAS

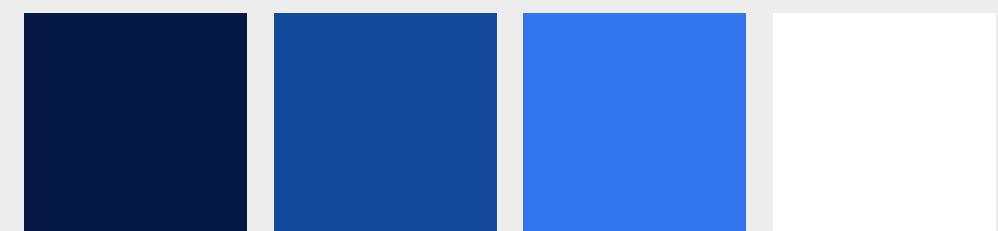
Camisetas confeccionadas para eventos e programas da Fortlev devem seguir a regra: na frente, o logotipo do evento/programa deve estar posicionado no centro, e o logo da Fortlev deve ser aplicado nas mangas.

Nas costas não deve haver nenhuma aplicação gráfica.

Essa padronização garante reconhecimento da marca e permite que a camiseta seja usada posteriormente como uniforme, preservando a coerência institucional, mesmo tensionando o padrão visual tradicional dos uniformes.

Camisetas internas serão produzidas apenas em casos de eventos de alinhamento das diretorias.

As únicas cores permitidas nos tecidos das camisetas deverão seguir a cor branca e os tons principais de azul da paleta institucional.



## DEUS É FIEL

A fé em Deus é um dos valores fundamentais da Fortlev, e o reconhecimento como empresa cristã faz parte de sua visão de negócio.

O selo “Deus é Fiel” foi desenvolvido para comunicar esses princípios e deve ser aplicado em peças de forma contextualizada, que falem dos valores de fé da empresa.

Em materiais publicitários — como anúncios e outdoors — o selo deve ser sempre posicionado no canto superior direito, sozinho ou em conjunto com outros selos, respeitando o respiro equivalente à altura do corpo tipográfico minúsculo do selo.

Não é permitida a alteração de suas cores, exceto para versões monocromáticas em preto e branco.

Aplicação em uma linha



Aplicação em duas linhas

*Deus é fiel*

## ÁGUA É TUDO

Ser referência em soluções para o cuidado e armazenamento da água é a missão da Fortlev.

O selo “Água é Tudo” deve ser utilizado em comunicações relacionadas a produtos de armazenamento de água, meio ambiente e conteúdos institucionais.

Em anúncios e outdoors, o selo deve sempre aparecer no canto superior direito, sozinho ou junto a outros selos, respeitando o respiro correspondente à altura da letra “O”.

Alterações de cor não são permitidas, exceto em versões monocromáticas preta ou branca.

Aplicação em uma linha



Aplicação em duas linhas



## QUALIDADE FORTLEV

A Fortlev estende seu compromisso com a excelência também aos produtos complementares de sua linha de soluções.

O selo “Qualidade Fortlev” deve ser aplicado exclusivamente em materiais que comunicam diretamente sobre produtos – conforme as diretrizes da seção PDV.

Existem duas versões do selo, uma com símbolo azul e outra amarela, utilizadas conforme a paleta predominante do layout.

Em peças publicitárias, o selo deve sempre ser aplicado no canto superior direito, sozinho ou acompanhado de outros selos, respeitando o respiro equivalente à altura da letra “F” do logotipo Fortlev.

Não é permitida a modificação das cores, exceto para versões monocromáticas em preto e branco.



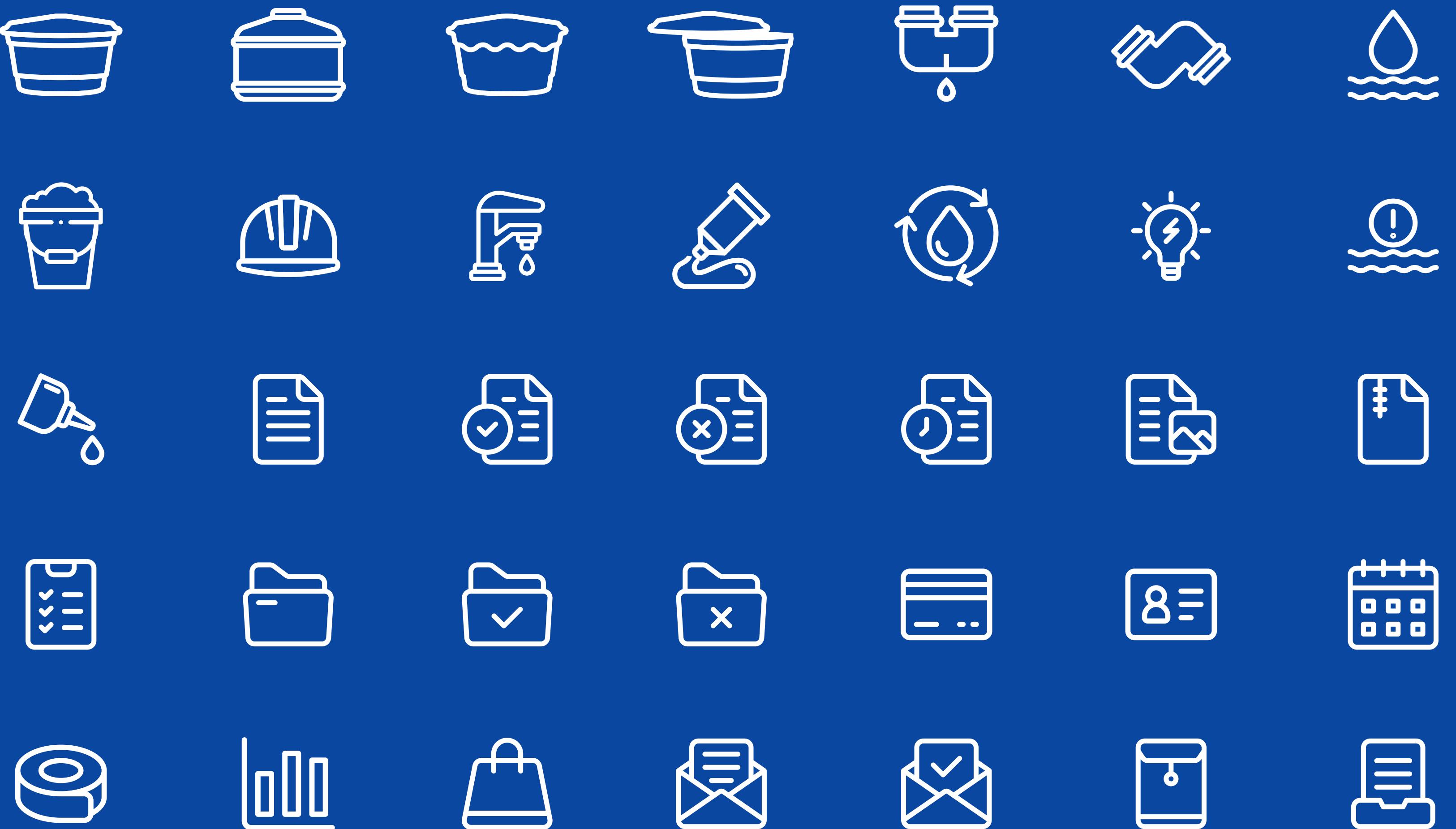
## ICONOGRAFIA

A iconografia da Fortlev foi desenvolvida para traduzir, de forma simples e universal, os principais elementos que compõem o universo da marca — da água e seus reservatórios aos processos, produtos e valores que sustentam a empresa.

Os ícones possuem traços contínuos, proporções equilibradas e cantos suavemente arredondados, refletindo a precisão técnica, a humanidade e a clareza que definem a identidade visual da Fortlev.

Desenhados em estilo linear, os ícones devem ser aplicados em traço branco sobre o azul institucional ou em azul sobre fundos claros, garantindo contraste, harmonia e consistência visual em todos os materiais.

Mais do que elementos gráficos, essa família iconográfica expressa a essência da Fortlev — uma marca que transforma tecnologia e design em soluções que fluem com naturalidade e propósito.



## PALETA DE CORES

A paleta de cores da Fortlev traduz os valores, a essência e o propósito da marca. Inspirada na bandeira do Brasil, ela reflete origem, solidez e orgulho nacional.

As cores principais são os tons de azul, que representam a água – recurso fundamental na vida do planeta e também remetem diretamente aos reservatórios de água.

As cores secundárias ampliam o universo visual da marca e ajudam a identificar diferentes frentes de atuação:

Os verdes remetem aos biodigestores, expressando sustentabilidade, inovação e cuidado com o meio ambiente.

Os amarelos estão associados ao ponto de venda (PDV), transmitindo energia, proximidade e destaque, fortalecendo a presença da marca em ambientes comerciais.

O uso equilibrado dessas cores reforça a unidade visual da Fortlev, permitindo versatilidade nas aplicações e garantindo uma comunicação sólida, moderna e reconhecível.

HEX **#051745**  
RGB **5, 23, 69**  
CMYK **98, 89, 42, 50**  
PANTONE® **2768 C**

HEX **#154A99**  
RGB **21, 74, 153**  
CMYK **98, 74, 2, 0**  
PANTONE® **7543 C**

HEX **#3375ED**  
RGB **51, 117, 237**  
CMYK **80, 55, 0, 0**  
PANTONE® **660 C**

HEX **#002E47**  
RGB **0, 46, 71**  
CMYK **100, 76, 45, 47**  
PANTONE® **7463 C**

HEX **#005C87**  
RGB **0, 92, 135**  
CMYK **93, 57, 26, 10**  
PANTONE® **308 C**

HEX **#0094D1**  
RGB **0, 147, 210**  
CMYK **78, 27, 0, 0**  
PANTONE® **801 C**

HEX **#57A8E3**  
RGB **91, 166, 220**  
CMYK **64, 21, 0, 0**  
PANTONE® **292 C**

HEX **#A3D4F7**  
RGB **164, 210, 242**  
CMYK **39, 6, 0, 0**  
PANTONE® **291 C**

HEX **#1A4C23**  
RGB **26, 76, 35**  
CMYK **88, 42, 100, 47**  
PANTONE® **7483 C**

HEX **#29572B**  
RGB **42, 88, 44**  
CMYK **83, 40, 95, 39**  
PANTONE® **357 C**

HEX **#3D6338**  
RGB **64, 101, 58**  
CMYK **76, 38, 85, 30**  
PANTONE® **7743 C**

HEX **#457847**  
RGB **70, 121, 72**  
CMYK **75, 31, 82, 18**  
PANTONE® **7742 C**

HEX **#528C59**  
RGB **82, 141, 90**  
CMYK **71, 24, 75, 8**  
PANTONE® **7730 C**

HEX **#DB8700**  
RGB **220, 136, 9**  
CMYK **12, 52, 100, 2**  
PANTONE® **7564 C**

HEX **#FFC217**  
RGB **251, 192, 29**  
CMYK **1, 27, 91, 0**  
PANTONE® **1235 C**

HEX **#FFD617**  
RGB **255, 214, 17**  
CMYK **1, 14, 91, 0**  
PANTONE® **Yellow C**

HEX **#FFE05D**  
RGB **255, 224, 93**  
CMYK **2, 10, 72, 0**  
PANTONE® **106 C**

HEX **#FFE880**  
RGB **255, 232, 130**  
CMYK **2, 6, 59, 0**  
PANTONE® **127 C**

## FOTOGRAFIA

As imagens da Fortlev devem refletir o impacto positivo que a marca tem na vida das pessoas. Ela é centrada no lado humano – nas pessoas, nos sentimentos e nas histórias que revelam o impacto positivo da água em suas vidas.

Com exceção das imagens que retratam os processos fabris, o foco deve estar sempre nos rostos, nos gestos e nas emoções. São esses momentos autênticos que traduzem o propósito da marca e conectam a Fortlev ao cotidiano das pessoas.

As roupas e objetos-chave devem ser majoritariamente azuis e, pontualmente, amarelos.

Sempre priorize luz natural, autenticidade e emoções genuínas – valores que reforçam a promessa da Fortlev: moldar um amanhã cada vez melhor.



## FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS

A tipografia é um elemento essencial da nossa marca – ela garante consistência, clareza e unidade visual.

A Fortlev utiliza duas tipografias principais: Prompt e Yellowtail, cada uma com características e aplicações específicas.

**A Prompt deve ser utilizada de forma majoritária** nas comunicações institucionais, assegurando sobriedade, legibilidade e coerência em todos os materiais.

Já a Yellowtail deve aparecer apenas em situações pontuais, quando houver a necessidade de transmitir emoção, proximidade ou um tom mais humano que a Prompt, por si só, não expressa.

# Prompt

A Prompt é a tipografia principal da Fortlev. Versátil, sóbria e altamente legível, adapta-se bem a diferentes contextos – de títulos a textos corridos e aplicações em embalagens. Seu uso deve ser prioritário e predominante em todas as comunicações.

# Yellowtail

A Yellowtail é uma tipografia cursiva utilizada de forma pontual, para reforçar palavras ou mensagens com apelo emocional, acrescentando leveza e proximidade à comunicação.

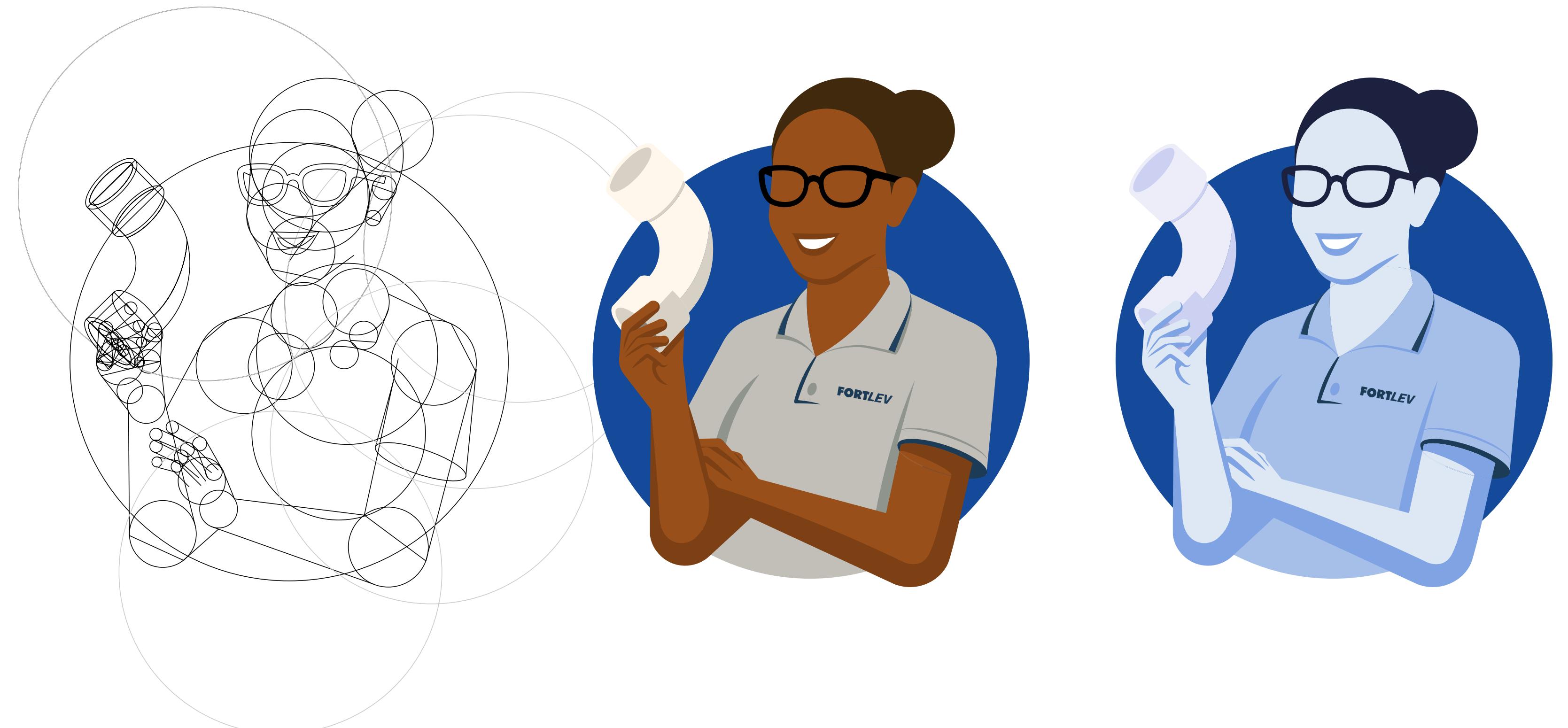
## ILUSTRAÇÕES

As ilustrações da Fortlev são construídas a partir de formas geométricas simples, com predominância de estruturas circulares. Essa base garante harmonia, equilíbrio e fluidez visual, em consonância com o restante da identidade da marca.

O uso de círculos e curvas suaves reforça a sensação de movimento, continuidade e leveza, valores que se conectam diretamente ao universo da água.

Cada personagem e elemento ilustrado deve seguir essa lógica construtiva, mantendo proporções consistentes e traços limpos, resultando em composições claras e coerentes.

As cores podem seguir tons que remetem ao mundo real ou utilizar variações de azul inspiradas na paleta institucional, reforçando a identidade e a unidade visual da marca.



## GRAFISMOS

Os grafismos da Fortlev têm origem em seu principal produto: o reservatório de água. Foi ele que tornou a marca referência no setor e que segue presente no dia a dia das pessoas, assegurando saúde, bem-estar e confiança por meio de sua qualidade construtiva. Portanto, nossos traços visuais refletem a própria fonte que nos inspira: a água que é guardada, protegida e transforma vidas através dos nossos reservatórios.

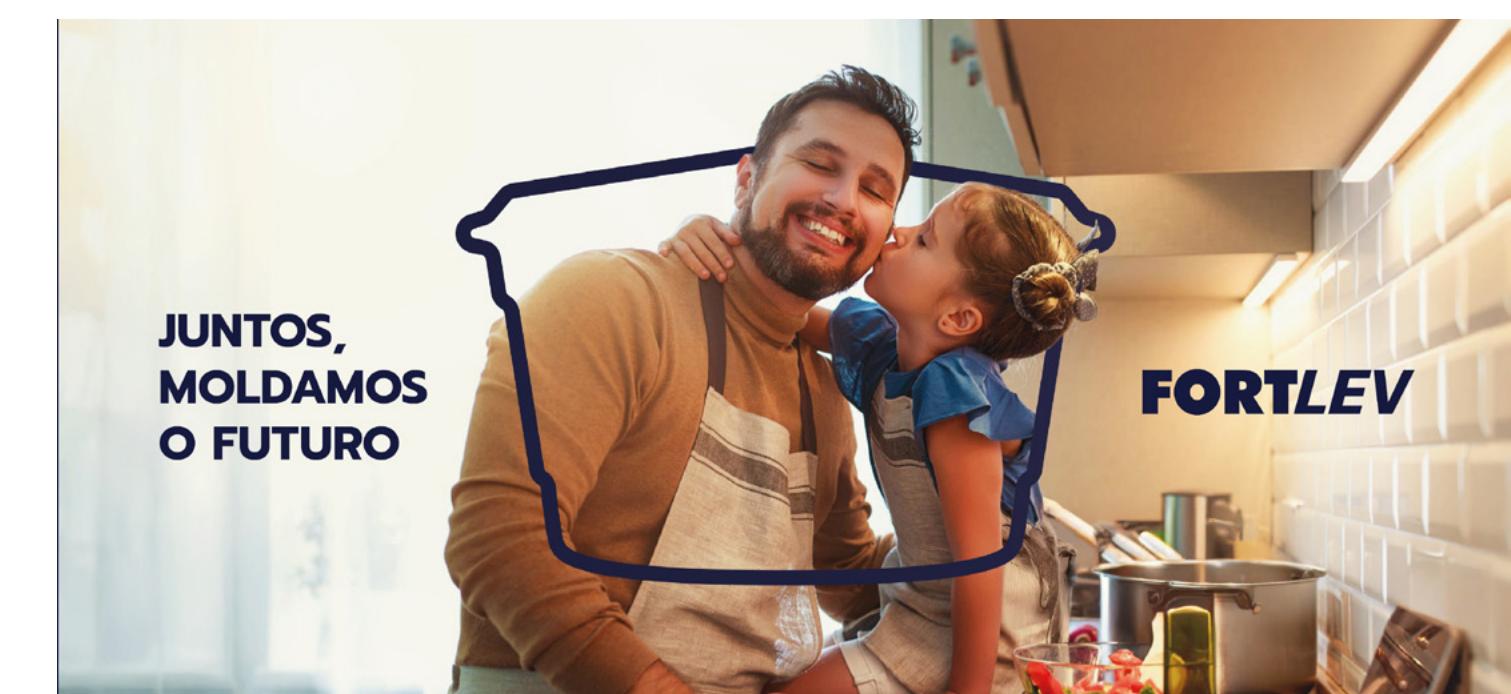
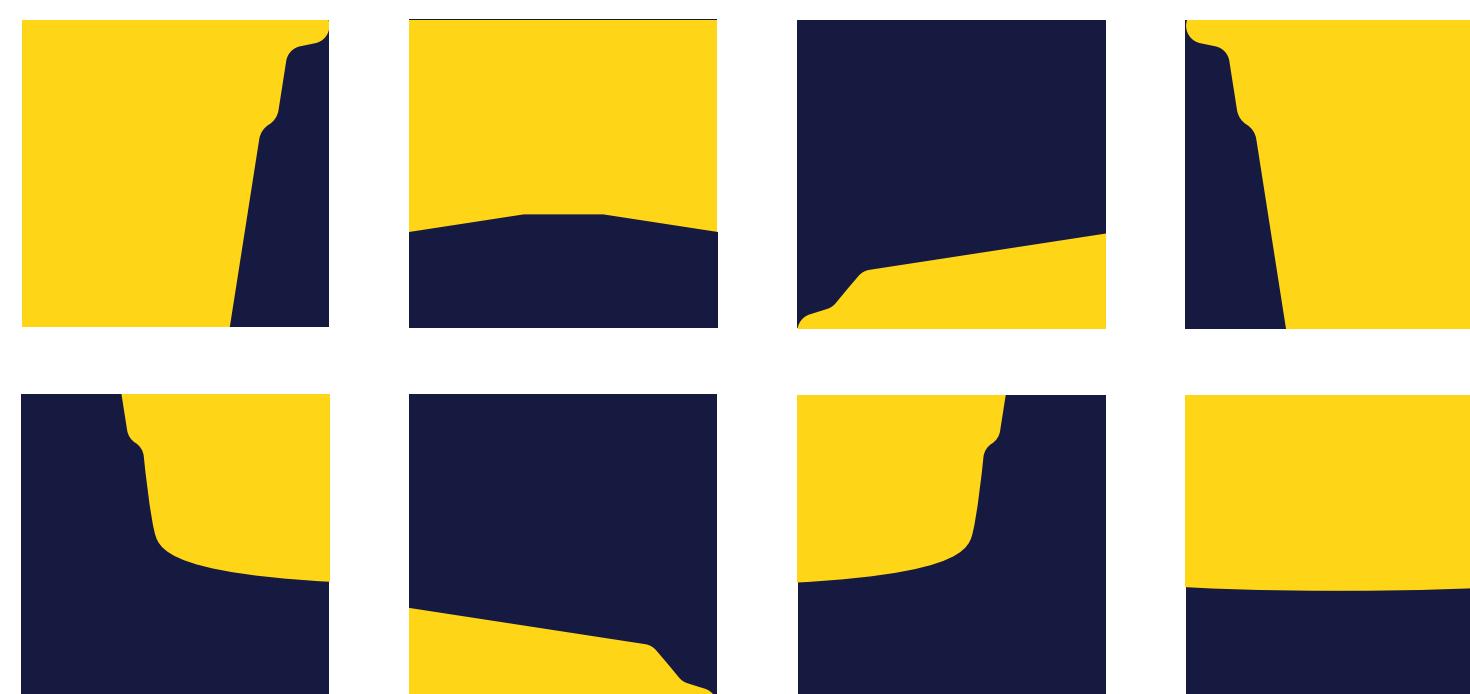
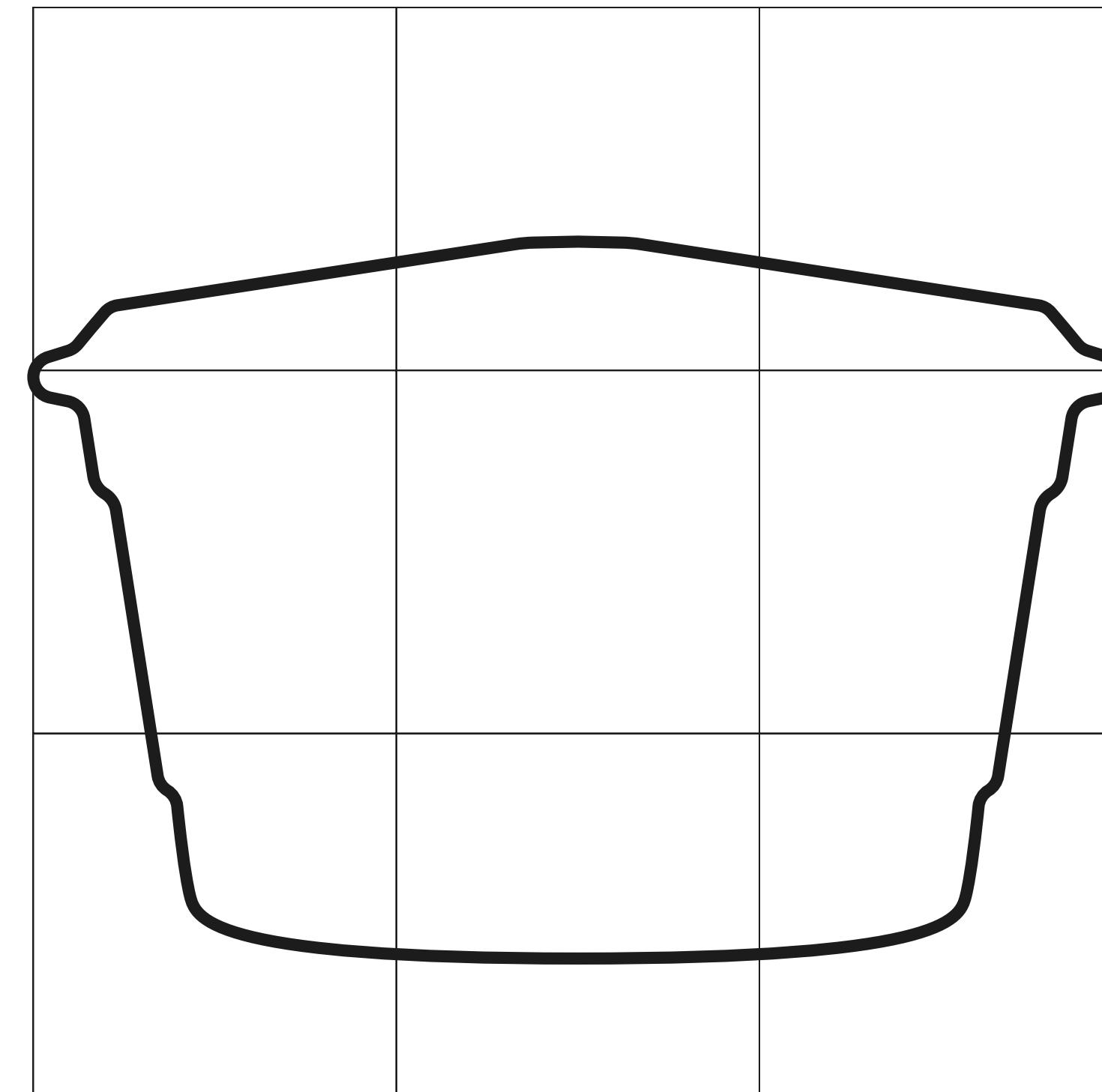


## GRAFISMOS DO RESERVATÓRIO

A silhueta do reservatório de água, é então dividida em módulos que funcionam como elementos visuais independentes.

Esses módulos podem ser explorados de forma isolada ou combinada, funcionando como molduras para imagens em positivo ou negativo e adicionando ritmo à composição, além de trazerem flexibilidade ao sistema e gerar uma variedade dinâmica de elementos gráficos simplificados.

Ademais, a forma completa do reservatório – seja como silhueta preenchida ou apenas em linha – também pode ser utilizada em comunicações específicas, como as de caráter **institucional** ou de **endomarketing**, sendo vetado o uso em **PDV**.



## GRAFISMOS DO RESERVATÓRIO

O uso dos módulos deve sempre preservar a lógica visual que dá origem ao sistema. Por isso, quando houver necessidade de maior flexibilidade no layout, é possível ampliar o espaço gráfico utilizando mais de um quadrante do módulo. Nesses casos, a regra fundamental é que os quadrantes sejam contínuos, reforçando a sensação de fluxo e unidade que caracteriza a identidade visual da Fortlev.



## MOLDAR UM AMANHÃ CADA VEZ MELHOR

Com a Fortlev,  
sua família tem  
mais qualidade  
de vida.

**FORTLEV**  
DO TAMANHO DO BRASIL



## TANQUES DE POLIETILENO

Segurança e praticidade para armazenar  
água em grande escala.

Com tampa de 1/4 de volta e vedação total,  
protege contra sujeira e insetos, garantindo  
água sempre limpa.

Disponível em volumes de até 30.000 litros,  
vêm com adaptador flange instalado de  
fábrica, facilitando a instalação e oferecendo  
fechamento rápido e confiável.

**FORTLEV**  
DO TAMANHO DO BRASIL



## GRAFISMOS DO RESERVATÓRIO

A construção dos grafismos da Fortlev deve sempre respeitar a lógica de continuidade do reservatório, origem e símbolo central da identidade visual.

Por isso, não é permitido utilizar os módulos de forma desconexa ou interrompida, criando composições que quebrem sua integridade.

Da mesma forma, não se deve sobrepor ou repetir múltiplas formas do módulo em um mesmo layout, como se houvesse mais de um reservatório. Essa prática distorce o conceito original e compromete a força simbólica do grafismo.

O reservatório é único, icônico e inconfundível. Sua representação gráfica deve refletir essa singularidade, garantindo consistência, clareza e impacto em todas as aplicações da marca.



Múltiplas formas desconexas.



Módulos sem continuidade do grid.



## GRAFISMOS TIPOGRÁFICOS

Palavras estilizadas podem ser utilizadas como grafismos sempre que a proposta for reforçar um valor da marca ou evidenciar uma característica do produto no layout.

Para a criação desses elementos, as palavras devem ser compostas na tipografia institucional *Prompt*, no peso **Black**. O *kerning* deve ser ajustado de forma a sobrepor a maioria das letras. Após a expansão da forma, recomenda-se remover os “olhos” das letras e suavizar seus cantos com arredondamento leve. Em seguida, todas as formas devem ser unificadas, resultando em um único objeto pronto para ser aplicado no layout, conforme os usos descritos acima.

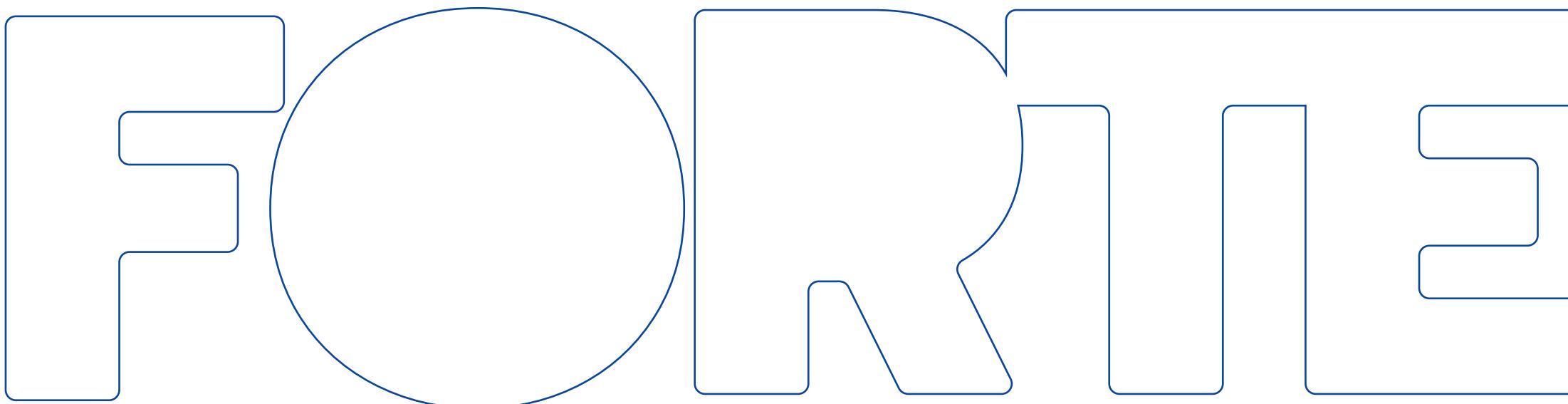
Tipografia com kerning ajustado



Tipografia preenchida, com cantos arredondados e letras sem “olhos”.



Tipografia só com o contorno.



## GRAFISMOS TIPOGRÁFICOS

Esses grafismos podem receber preenchimento com imagens que dialoguem com personagens ou produtos em destaque, ou serem aplicados apenas em contorno, posicionados nas laterais da composição para criar ritmo e identidade.



## GRAFISMOS TIPOGRÁFICOS

As palavras estilizadas não devem ser aplicadas com preenchimento de cor sólida sobre fundos fotográficos, pois isso compromete a integração visual e a harmonia da composição. Da mesma forma, deve-se evitar o uso de cores de baixo contraste, que prejudicam a legibilidade e reduzem o impacto da mensagem. Sempre priorize combinações que garantam clareza, leitura fácil e consistência estética.



Palavras com cores sólidas em fundos fotográficos.



Baixo contraste, prejudicando a leitura.



**FORTLEV**

Produzido por:

**Balaio**  Design+  
Estratégia

[balaiodesign.com.br](http://balaiodesign.com.br)