



FORTLEV
É MUITO MAIS

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA MARCA
JANEIRO DE 2019

ÍNDICE

USO PREFERENCIAL	pg 03
ÁREA DE PROTEÇÃO	pg 04
GRID CONSTRUTIVO	pg 05
VERSÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA	pg 06
PADRÃO CROMÁTICO	pg 07
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	pg 08
REDUÇÃO	pg 09
USOS INCORRETOS	pg 10

A marca Fortlev possui duas formas preferenciais de aplicação, que devem ser utilizadas de acordo com o layout. A aplicação positiva se dá sobre fundos claros, enquanto a aplicação a negativa se dá sobre fundos escuros ou de baixo contraste com a marca positiva.

FORTLEV

FORTLEV

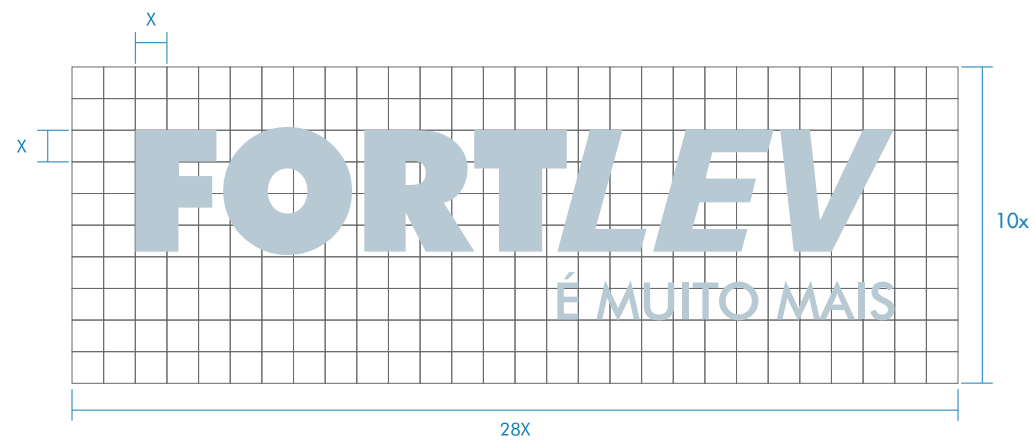
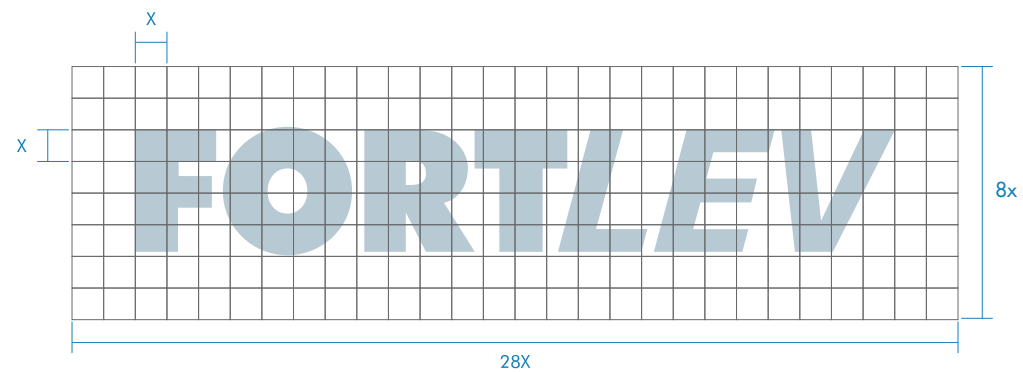
FORTLEV
É MUITO MAIS

FORTLEV
É MUITO MAIS

Sempre que a assinatura da marca Fortlev estiver sendo veiculada em conjunto com outros elementos gráficos que possam interferir na percepção de seu desenho, como textos ou outras marcas, é fundamental manter uma área de proteção em torno dela. Deve ser mantida uma faixa invisível de isolamento ao redor da marca, com base na altura das letras do logotipo, conforme o exemplo.



O grid construtivo da marca é uma ferramenta de apoio técnico na reprodução manual da marca, seu objetivo é evitar distorções em seu formato e proporções.



Para serem utilizadas quando há limitações de produção, como fax, jornal ou gravação a laser.

FORTLEV

FORTLEV

FORTLEV
É MUITO MAIS

FORTLEV
É MUITO MAIS

P/B

Outline

Para padronizar os materiais impressos, foi definida uma cor que preserva a identidade da marca nos diferentes sistemas de reprodução de cores.



PANTONE 654C

C100 M65 Y0 K45

R0 G56 B109

HEXADECIMAL 00386D

Azul similar aos produtos
Caixa d'Água e Tanque em
polietileno.

A marca Fortlev foi desenvolvida para ser aplicada especificamente sobre fundos que preservem a sua originalidade, na versão positiva ou negativa. Em casos específicos em que a legibilidade da marca é comprometida devido a elementos ou cores da imagem de fundo, deverá ser criada uma proteção para que a marca não sofra alterações.



A marca Fortlev deve ser veiculada em tamanho adequado, a fim de garantir sua legibilidade. O logotipo com slogan não deve ser aplicado com largura inferior a 2 cm ou 120px. O logotipo sem slogan não deve ser aplicado com menos de 1,5cm ou 90px.

FORTLEV
É MUITO MAIS

2 cm

FORTLEV

1,5 cm

Abaixo estão alguns exemplos de aplicação incorreta da assinatura Fortlev. É necessário que haja muito cuidado no uso da marca. Recomenda-se seguir, obrigatoriamente, os padrões descritos anteriormente para garantir a identidade visual da Fortlev.



Nunca expandir, condensar ou inclinar a marca.



Não inclinar a marca.



Nunca alterar a cor parcial ou total da marca



Nunca utilizar famílias de fontes diferentes das descritas neste manual e alterar proporções já estabelecidas da marca.



Nunca sobrepor elementos à marca ou a marca sobre elementos, dificultando a leitura.



Não usar a marca em duas cores.

OBRIGADO